

www.labelchinaexpo.com



2010中国国际标签技术展览会

时间：2010年12月15-17日

地点：上海国际展览中心（上海娄山关路88号）

展会快讯1期

主办单位



中国印刷及设备器材工业协会



中国印刷科学技术研究所

承办单位



中国印刷及设备器材工业协会展览部



中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会



科印传媒 Keyin Print 科印传媒

协办单位

中国包装联合会包装印刷委员会

上海市包装技术协会包装印刷委员会

上海市印刷业协会

宣传方式立体多元化

1、标签市场活跃地区召开新闻发布会

早在2009年项目立项之初，主办单位就分别在上海和北京召开了内容各异的新闻发布会。其目的是通过会议内容和媒体的宣传吸引上述三个区域内买家企业的关注。

2009年5月北京chinaprint展会期间召开新闻发布会
与会媒体30家，与会买家60多家



2009年7月上海中国国际标签技术发展论坛期间召开新闻发布会

与会媒体30家，与会买家及终端用户100多家



2、平面及网络媒体立体多元化宣传

自2009年5月起以“标签印刷的数字化未来”为主题的形象广告在国内外30多家主流媒体和主要印刷协会的内刊及通讯上以新闻稿、纸质和网络广告的形式实施了立体多元化的宣传造势。宣传的目标旨在国内印刷行业内扩大展会的影响力，吸引买家对展会的关注。

买家组织目标明确

为促成展会在信息交流和贸易促进等几个方面取得成功。展会主办方早在立项之初就详细调研和分析了买家市场的需求状况，并做出了目标明确的买家组织计划。组织计划是以极大地满足买家的采购和信息更新为终极目标的系统工程。具体措施如下：

1. 对调研所得的买家需求分类汇总，以需求为导向招募相应供应商参展。

2. 主办方将充分使用多年来积累的专业买家数据库资源，积极招募有采购需求的买家到会观展。

3. 与海外相关机构建立合作，邀请合作伙伴组团观展。

4. 与国内各主要包装印刷发达的广东、浙江、江苏、上海、天津、北京等地区的协会和机构建立合作，合作伙伴组团观展。

5. 通过网络媒体实施“观展预登记，大奖搬回家”等系列有奖活动吸引更多的有需求买家及终端用户到会观展。

同期活动精彩纷呈

1. 行业内颇受关注的第二届“太阳杯标签印制大奖”的颁奖典礼将与展会同期举办，近300余家高质量的买家届时将参观展会。

2. “中国国际标签技术发展论坛”也将携手展会，近200的专业人士参会同期观摩展会。

3. 以“标签印刷的数字化未来”为主题的供应商演讲，将就技术前沿信息、数字化解决方案等热点话题，为与会观众详细点评。

VIP展商积极响应

2008中国国际标签技术展览在深圳的成功举办。得到了行业内多数优秀供应商的支持与认可。即将在2010年上海举办的标签展，也同样获得这些优秀企业积极响应。经过两年的积累行业内多数供应商企业在技术上都取得了很多飞跃性的进步。为此，太阳机械、罗铁、杭华油墨、欧米特、博泰、琳得科、北大方正、新基杜、中山富州、蓝泰、竹林纸业及西安黑牛等知名企业正期待着在2010年上海这个标签市场的沸点上展示两年来的科技成果。

参展报名优惠活动

凡符合下列条件，均可享受参展8折优惠

- 3月31日前报名
- 中国印刷及设备器材工业协会标签印刷分会会员单位，或即将报名成为会员的单位
- 科印传媒广告客户

展会咨询



中国印刷及设备器材工业协会

电话：010-63161609 63010288

传真：010-63162123

地址：北京市宣武区永安路106号2层

邮件：jjiating@chinaprint.org.cn

网址：www.chinaprint.org.cn



电话：010-88275806 88275756

传真：010-88275733

地址：北京市海淀区翠微路2号

邮件：yinhang@keyin.cn

网址：www.keyin.cn